



BLOCK 16, DER MULTI-BRANDING-CONCEPT STREETWEAR STORE

Der neue „multi-branding-concept streetwear“-Store namens Block 16 könnte in New York stehen – befindet sich aber in Fellbach! Die 600 qm in der Bahnhofstraße 16 bieten viel Stauraum für Streetwear-Labels wie z. B. Mark Ecko, Alprausch, Zoo York, Upper Playground, Red Rabbit, Roxy, Hurley, KanaBeach, Nixon u.v.m.. Aber Block 16 bietet nicht nur Textiles an: Die Ladenfläche schliesst an die Cocktailbar Phoenix an. Hier erwarten den Besucher täglich wechselnde Suppen, Cocktails und ein großzügiger Loungebereich mit integrierten Wasserbetten sowie eine zusätzliche Raucherlounge. Freitags und samstags wird hier sogar Live-Musik geboten. Also: nicht New York, nicht Paris oder London – sondern Fellbach...

www.block16.info



AFRI COLA ART AWARD 2008

Seit Mitte Februar veranstaltet die Kultmarke einen unkonventionellen Wettbewerb: den afri Art Award 2008. Junge Künstler und Designer sollen sich von afri Cola inspirieren lassen und die Marke künstlerisch interpretieren. Das beste Werk wird mit der „Schwarzen Palme“ ausgezeichnet, die drei Bestplatzierten erhalten außerdem Geldpreise im Gesamtwert von 5.000 Euro. Motto des afri Art Awards: Kunst gehört nicht in die Kiste oder in den Schrank, sondern an die Wand. Der Wettbewerb startet am 18. Februar 2008, ein öffentliches Online-Voting entscheidet über die gelungensten Werke. Bei der Vernissage im Herbst in Berlin werden dann die Werke der Künstler – natürlich inklusive dem Gewinner – dem Publikum in geeigneter Umgebung präsentiert.

www.afri.de



ACCESS FOR ACCESSORIZE

Am 15. März hat in der Schulstraße 7 das britische Erfolgslabel Accessorize seine Stuttgarter Niederlassung eingeweiht. Seit der Label Einführung in Deutschland vor knapp einem Jahr ist der trendige Laden nun schon der fünfte Store, der hierzulande seine Türen öffnet. Pünktlich zu Frühlingsbeginn wird den Kunden hier nun schon mal ordentlich Vorfreude auf den Sommer gemacht: Die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2008 widmet sich voll und ganz dem Thema Beachwear. Neben Bikini-Sets mit 70er Jahre Hippie- und Retro-Prints gibt es eine riesige Auswahl an Flip-Flops, Strandkleidchen, Sonnenbrillen und natürlich Accessoires soweit das Auge reicht.

www.accessorize.com



FESTZELT ZUM WASENWIRT: DIE PARTY GEHT WEITER!

Zum 70. Mal lockt das Frühlingsfest in diesem Jahr ab dem 12. April wieder mit Riesenspaß für die ganze Familie. Immer schneller und höher werden die Fahrgeschäfte auf dem Cannstatter Festplatz, vor allem aber die Zelte stellen gerade für die jüngeren Besuchern ein passendes Programm zur Verfügung. Ganz weit vorne in der Beliebtheitsskala ist das Festzelt „Zum Wasenwirt“, vor allem wegen seiner ausgefallenen Aktionen wie der „Abi Attack“, Stuttgart's größter Abi Party am 15.04., der „Night of the Students“ am 23.04., dem „Onetaste.de Community Treffen“ am 24.04. und der „Gaydelight“ – der schwul-lesbischen Frühlingsfestparty am 01.05. Die Party geht weiter!

www.wasenwirt.de

Berlin

ENTSCHEIDE DICH

Stuttgart



Offizieller Koffeinausstatter der Stuttgarter Szene. Mit 25 mg Koffein/100 ml.